

รายงานผลการเข้าร่วมสัมมนา

เรื่อง

เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย: โอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย

จัดโดย

สมาคมส่งเสริมวิชาการพิมพ์

และเครือข่ายสถาบันการศึกษาทางด้านการพิมพ์และสื่อ

วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2558

ณ ห้องประชุม สามศร อาคารอเนกนิทัศน์

ผู้จัดทำรายงาน

รองศาสตราจารย์สุณี ภูสีม่วง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญชัย วลีธรรมพิสวัสดิ์

อาจารย์ ดร.จิรานุช บุตติจัน

อาจารย์กรรณิการ์ ยี่ม่นาค

รายงานการไปฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ประชุม / สัมมนา

ตามระเบียบมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ว่าด้วยการให้ทุนฝึกอบรม ศึกษาดูงาน
และประชุมทางวิชาการแก่ข้าราชการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

1. ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ประชุม / สัมมนา

1. ชื่อ นางสาวสุณี	นามสกุล ภูสีม่วง	ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์
2. ชื่อ นายบุญชัย	นามสกุล วลีธรรมสวัสดิ์	ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
3. ชื่อ นางสาวจิราพร	นามสกุล บุตติจัน	ตำแหน่ง อาจารย์ ดร.
4. ชื่อ นางสาวกรรณิการ์	นามสกุล ยี่มนาค	ตำแหน่ง อาจารย์
สังกัด สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		โทร. 8192-3

เข้าร่วมสัมมนา เรื่อง เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย: โอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย

ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2558 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2558

รวมระยะเวลา 1 วัน

2. รายละเอียดเกี่ยวกับการไปฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ประชุม และสัมมนา

2.1 บรรยายทางวิชาการ เรื่อง เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย: โอกาสและความท้าทายของ
อุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย

2.2 ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวนประมาณ 60 คน
ประกอบด้วย คณาจารย์ ในเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการพิมพ์และสื่อ สมาชิกสมาคมส่งเสริมวิชาการพิมพ์
และผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย

2.3 วิธีการสัมมนา บรรยาย

2.4 เข้าร่วมฝึกอบรมในฐานะ ผู้เข้าร่วมอบรม

2.5 เนื้อหาในสัมมนา มีสาระสำคัญที่สรุปได้ ดังนี้

เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย: โอกาสและความท้าทายของ อุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย

โดยคุณ กษิธิธ ภูภราดัย ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวิจัยนโยบาย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ปฏิบัติราชการด้านเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร วิทยาการจัดแบ่งเนื้อหา ออกเป็น 3 ส่วน คือ

- 1) นิยามเศรษฐกิจดิจิทัล
- 2) การเปลี่ยนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและผลกระทบ
- 3) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

นิยามศัพท์ เศรษฐกิจดิจิทัล

เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในนโยบายเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจของประเทศ ในรัฐบาลที่แถลงเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2555 ใน ข้อที่ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้ อย่างจริงจัง ซึ่งจะ使得ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแล และผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ความสัมพันธ์ระหว่าง Digital Economy กับ ICT มีดังนี้



ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี

Digital Economy ทำหน้าที่เป็นส่วนเสริม (Additional) เพื่อสนับสนุนให้ Growth Engine ตัวเดิม ได้แก่ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการทำหน้าที่ได้ดียิ่งขึ้น



คุณวาทสัน ดิทรภัทรพงศ์ กรรมการผู้จัดการประจำประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีน บ.ซิสโก้ ซิสเต็มส์ จำกัด

คาดหวังจะเห็นผลการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อเศรษฐกิจ และสังคม โดยมี IT เป็นตัวเร่ง และทำให้เกิดได้จริง รองรับการแข่งขันไม่เฉพาะในประเทศ แต่รวมถึงการแข่งขันระหว่างประเทศด้วย ขณะเดียวกัน ต้อง ทำให้เศรษฐกิจและสังคมดีขึ้น



ดร.สมชาย หาวนพิตรู รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

Digital Economy เกิดมานานแล้ว คือระบบเศรษฐกิจที่อยู่บนฐานของการใช้ประโยชน์จาก Digital Technology โดยมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้ Digital Technology คือ Digital Economy ซึ่งเป็นฐานหรือเป็นตัวเร่ง หรือ factor of economic growth ที่ทำให้ economic agent ทำงานได้ดีขึ้น



คุณสนธิญา หนูจีนเล้ง กรรมการผู้จัดการ บ.อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

“ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย ICT เป็นการยกระดับหรือเสริมให้เศรษฐกิจเติบโตได้เร็ว และแข่งขันได้เร็วขึ้น โดยต้องมองทั้งเศรษฐกิจสังคม ภาคราชการ ลูกจ้าง อุตสาหกรรม ผู้สูงอายุ ทุกคนต้องมีความรู้ และสามารถใช้ ICT ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ความรู้ และเศรษฐกิจ ”

โดยกำหนดบันได 4 ขั้น เพื่อนำ 4 ลำดับ คือ

- 1) คนไทยต้องมี ICT ใช้
- 2) คนไทยต้องใช้ ICT เป็น
- 3) คนไทยต้องใช้ ICT แก้ปัญหาได้ และ
- 4) คนไทยต้องใช้ ICT ให้เกิดนวัตกรรม

มุ่งสู่เป้าหมาย ด้านความมั่นคง เน้นว่าด้านธุรกิจนั้น ประชาชนทุกคนสามารถใช้ ICT สร้างรายได้ ด้านความมั่นคง เน้น การใช้ ICT เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตทั้งสุขภาพและการศึกษา และ การใช้ ICT เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและทรัพย์สิน

การเปลี่ยนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและผลกระทบ

วิทยากรชี้ให้เห็นว่าด้านประกอบธุรกิจ ICT เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

วิทยากร ได้ยกตัวอย่างผลกระทบไว่น่าสนใจ โดยเน้นย้ำว่าทำให้ประเทศไทยและคนไทยต้องปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล มีดังนี้

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและการสื่อสารความเร็วสูง (อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์) ให้ใช้ได้ทั่วถึง
- 2) วิจัย พัฒนา ผลิตและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่มีความเร็วสูงขึ้น
- 3) พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใหม่ที่หลากหลาย
- 4) ยกระดับศักยภาพธุรกิจด้วยเทคโนโลยี โดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็ก
- 5) เปิดช่องทางบริการของภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนทุกคนเข้าถึงได้ง่าย
- 6) ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่ม
- 7) สร้างกลไกเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่มีคุณภาพสูง

พร้อมยกตัวอย่างในหลายด้าน ทั้งราคา ความจุ และรูปแบบ และรูปแบบธุรกิจต้องเปลี่ยนหรือหายไป อาทิ ธุรกิจร้านวิดีโอ อัดขยายภาพ เป็นต้น สำหรับในอุตสาหกรรมการพิมพ์ ก็ต้องปรับเปลี่ยนโดยได้ยกตัวอย่างไว้ ดังนี้

Books and Magazine



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

วิทยากรได้ให้ข้อเสนอว่า หลักการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีดังนี้

- 1) หลักเอกชนนำรัฐสนับสนุน โดยภาคเอกชนจะต้องเป็นผู้นำการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม รัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก (facilitator) และส่งเสริมสนับสนุน (promoter) โดยการสร้างแรงจูงใจแก่เอกชน อย่างเป็นระบบ และ ปรับปรุงประสิทธิภาพของภาครัฐเอง ด้วยดิจิทัล ให้โปร่งใส และลดคอร์รัปชัน
- 2) หลักมีคณะกรรมการระดับชาติ โดยคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ ชี้แนะทิศทางของการพัฒนาให้แก่หน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ และกำหนดนโยบายสนับสนุนด้านการ สร้างแรงจูงใจ (Incentive) นวัตกรรม (Innovation) จัดตลาดให้แก่เอกชน เพื่อร่วมกันสร้างเศรษฐกิจไทย ให้เข้มแข็ง และพัฒนาคนไทยที่มีความสามารถ
- 3) หลักขับเคลื่อนไปด้วยกัน โดยนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กำหนดแนวทางการพัฒนา ประเทศบนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันอย่างมีเอกภาพ ที่ต้องอาศัย ความร่วมมือร่วมใจ ของหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนให้ เกิดสัมฤทธิ์ผล
- 4) หลักคุ้มครองป้องกัน โดยรัฐจะกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้มีธรรมาภิบาลเข้ม และความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้ง ต้องมีการคุ้มครองผู้บริโภคและข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อไม่ให้มีการละเมิดกัน
- 5) หลักมีองค์กรเสริม รัฐจะปรับปรุงบทบาท อำนาจหน้าที่ และแนวทางการลงทุนในองค์กรที่ เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และการกำกับดูแลกิจการ โทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นองคาพยพของการทำงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ดิจิทัลที่เสริมซึ่งกันและกัน

วิทยากรได้เน้นย้ำถึง เป้าหมายของกรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ดังนี้

- 1) ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่ทันสมัยมีขนาดเพียงพอและมีค่าบริการไม่สูงกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค
- 2) เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต และการเข้าถึงบริการสาธารณะของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
- 3) สร้างผู้ประกอบการและธุรกิจดิจิทัลให้เป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลิตภาพ(Productivity) ของประเทศ
- 4) สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ
- 5) สร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้และผู้ทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
- 6) มีการพัฒนากำลังคน การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมรวมทั้งระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 7) ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 8) สร้างความพร้อมด้านไอซีทีโดยรวมของประเทศไทยเพื่อยกอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ

ในการพัฒนาประเทศไทยให้เข้าสู่สังคมดิจิทัล โดยใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการควบคุมการดำเนินการให้สะดวกรวดเร็วขึ้น (Internets of Things) ซึ่งเป็นการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่ออุปกรณ์และเครื่องมือที่มีความอัจฉริยะ เข้าไว้ด้วยกัน (smart/intelligence appliances) เช่น โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ ตู้เย็น โทรทัศน์ เครื่องถ่ายเอกสาร โทรทัศน์ ระบบไฟฟ้าภายในบ้าน เป็นต้น เพื่อสั่งการควบคุมการใช้งานและอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยผู้บริโภคจะใช้อินเทอร์เน็ตในการควบคุมอุปกรณ์ต่างๆให้เริ่มและหยุดทำงานตามที่กำหนดได้ เช่น การควบคุมอุณหภูมิภายในบ้าน การเปิดปิดไฟ การสั่งให้เครื่องต้มกาแฟเริ่มต้มกาแฟในตอนเช้า เป็นต้น ทั้งนี้ ต้องมีเทคโนโลยีป้าย RFID (Radio frequency identification) และระบบการตรวจจับ (sensor) ที่จะนำไปติดบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของการเชื่อมต่อระหว่างคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆด้วย พร้อมทั้งการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ให้สามารถส่งข้อมูล คำนวณ และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน อีกทั้งต้องมีระบบการจัดเก็บข้อมูลจำนวนมากมหาศาล (Big data)

ศักยภาพและทักษะการดำเนินงาน อันจะก่อให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในเวทีโลก

- วงจรสื่อสารระหว่างประเทศ โดยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตในระดับภูมิภาค มีประสิทธิภาพเพียงพอ และมีเส้นทางการเชื่อมต่อกับต่างประเทศหลายเส้นทาง

2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐาน (Soft Infrastructure) ได้แก่

- การอำนวยความสะดวก โดยอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาครัฐกิจด้านเอกสารสำคัญต่างๆ ด้วยการพัฒนาระบบเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานด้วยมาตรฐานในเอกสารการเงินและเอกสารการค้าอิเล็กทรอนิกส์

- CERT (Computer Emergency Response Team) โดยพัฒนามาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ ทั้งทางด้าน เทคโนโลยี และ บุคลากร ด้วยการพัฒนาเครื่องมือที่สำคัญและจำเป็นต่อ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

- กฎหมาย โดยปรับปรุงกฎหมายและมาตรฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมถึงการปรับปรุงกลไกการบังคับใช้ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมบนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นการลด/ เลิกการปฏิบัติของหน่วยงานรัฐที่เป็นอุปสรรค

3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านบริการ (Service Infrastructure) ได้แก่

- รัฐบาลดิจิทัล โดยปรับปรุงบริการภาครัฐไปสู่ Smart Service ที่ประชาชนสามารถ ขอรับบริการโดยไม่จำเป็นต้องยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือสำเนาทะเบียนบ้าน ใช้ประโยชน์จากเลขประจำตัวประชาชน 13 หลักหรือบัตร Smart Card โดยข้อมูลบุคคลที่เกี่ยวข้องจะถูกบันทึกลงแบบฟอร์มขอใช้บริการเพื่อลดการกรอกแบบฟอร์มกระดาษอีกด้วย ลดเวลาในการรับบริการของประชาชน

- แพลตฟอร์มการบริการ โดยมีแพลตฟอร์มการให้บริการ (Service Platform) พื้นฐาน เช่น บริการแปลภาษา บริการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API เพื่อรองรับการสร้างบริการรูปแบบใหม่ในด้านที่สำคัญเร่งด่วน เช่น e- Commerce e-Logistics การท่องเที่ยว และบริการสาธารณสุขสำหรับประชาชน รวมทั้งการบริการข้อมูลสารสนเทศสำหรับชุมชน เป็นต้น

- นวัตกรรมบริการข้อมูล โดยส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ เปิดเผย จัดเก็บ และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ตามมาตรฐาน Open Data เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API และนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่เชิงนวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน

4) การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion) ได้แก่

- การส่งเสริมการค้าผ่านสื่อดิจิทัล ยกกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันภายใต้บริการการค้าดิจิทัล (Digital Commerce) ด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ตลอดจนการสร้าง ธุรกิจเกิดใหม่ และสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการต่อยอดนวัตกรรม

- การส่งเสริมธุรกิจเกิดใหม่ด้านดิจิทัล โดยเพิ่มการจ้างงานอย่างยั่งยืนด้วยการยกระดับทักษะและความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ตลอดจนสร้างผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เพื่อรองรับความต้องการของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการจัดให้มีหลักสูตรระดับสูงทางด้านวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และนวัตกรรมดิจิทัล (Advanced Computer Engineering and Digital Innovation) รวมถึงอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาดทุนให้กับผู้ประกอบการโดยเฉพาะธุรกิจ SME
- นวัตกรรมดิจิทัล โดยบ่มเพาะและสร้างธุรกิจใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อต่อยอดนวัตกรรมสำหรับการสร้างสินค้าและบริการ (Digital Innovation) โดยมุ่งเน้นให้ภาคธุรกิจสามารถปรับรูปแบบการทำธุรกิจ (Business Transformation) และจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Park) เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์บ่มเพาะธุรกิจใหม่ ตลอดจนการประยุกต์ใช้และพัฒนานวัตกรรมอย่างครบวงจร

5) ด้านสังคม (Digital Society) ได้แก่

- การเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกหลักในการให้บริการการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตั้งแต่เกิดจนตายโดยคนทุกกลุ่มในสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองไม่ว่าจะเป็นเด็กก่อนวัยเรียน เด็กและเยาวชนวัยเรียนที่อยู่ทั้งในและนอกระบบการศึกษาสามัญผู้ใหญ่ในวัยทำงาน ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสทุกประเภท โดยจะต้องมีการออกแบบระบบและสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design)
- หอจดหมาย/ห้องสมุดดิจิทัล โดยพัฒนาคลังทรัพยากรสารสนเทศของประเทศโดยการแปลงข้อมูลเก่าของรัฐหลากหลายประเภท ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อให้ประชาชน สามารถสืบค้นและใช้ประโยชน์ได้ รวมไปถึงการสร้างห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ และพิพิธภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นแหล่งความรู้ของสังคมไทยที่สามารถเข้าถึงผ่านอินเทอร์เน็ตทุกที่ทุกเวลา
- การรู้เท่าทันสื่อ โดยสร้างพลเมืองดิจิทัลที่รู้จักใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบต่องสังคม โดยเน้นการพัฒนาความสามารถของประชาชนในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูลและสื่อโดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้อย่างเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม

3. เอกสารประกอบการสัมมนา

คำชี้แจงการใช้เอกสาร

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความสนใจศึกษาเอกสารเผยแพร่ความรู้ (KM) ของสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มสธ. ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์เชิงวิชาการในวงกว้าง ทั้งนี้ หากท่านนำข้อมูลจากเอกสารนี้ไปใช้ประโยชน์ ขอให้อ้างอิงแหล่งที่มาของเราด้วย พร้อมทั้งแจ้งให้เราทราบถึงแหล่งที่ท่านนำไปใช้อ้างอิง โดยแจ้งมาทางอีเมล stoffice@stou.ac.th เพื่อประโยชน์ในการบูรณาการข้อมูลร่วมกัน